



my**Life**

Podcast & Talk



WAS IST „My Life“?

„my Life“ ist mehr als nur eine TV Sendung. Es ist eine Mission, Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens und Geschäftsleuten eine Plattform zu bieten, um nicht nur ihre äussere Fassade, sondern auch ihre persönlichen Herausforderungen und Triumphe zu enthüllen. Besnik Shemsiu, der Initiator der TV Sendung, teilt nicht nur die Geschichten seiner Gäste, sondern öffnet auch seine eigenen Türen zu den Höhen und Tiefen seines privaten Lebens.

Besnik Shemsiu, selbst Unternehmer, hat persönliche Erfahrungen mit Höhen und Tiefen im Leben gemacht. Trotz seiner öffentlichen Persönlichkeit und den damit verbundenen Vorurteilen, ist er entschlossen, authentisch zu sein und auch seine privaten Seiten zu zeigen. Er hat gelernt, durch die Niederschläge seines Lebens zu gehen. Seine Werte spiegeln sich in Solidarität, Loyalität und dem festen Glauben wider, dass in jedem Menschen Gutes steckt. Besnik Shemsiu ist davon überzeugt, dass die wahre Botschaft darin besteht, nicht nur darüber zu sprechen, sondern auch die Prinzipien zu leben. Sein Leitspruch lautet: „Walk the Talk, not Talk the Walk!“ „my Life“ ist somit mehr als nur eine TV Sendung – es ist eine Plattform für authentische Geschichten, die dazu dient, Vorurteile zu brechen, Verständnis zu fördern und die positive Seite der Menschen hervorzuheben.

Ziel des Podcasts?

Unser Podcast geht tief – von Erfolgsgeschichten bis zu bewegenden Schicksalsschlägen. Wir werfen nicht nur einen Blick auf das Äussere, sondern enthüllen auch die persönlichen Hintergründe, die oft im Verborgenen liegen.

Unsere Mission ist einfach: Inspirieren und ein umfassenderes Bild unserer Gäste zeichnen, jenseits ihrer öffentlichen Darstellung. Jede Episode ist eine Reise durch Herausforderungen, Triumphe und einzigartige Lebenswege. Wir möchten nicht nur informieren, sondern vor allem motivieren. Jeder Mensch hat eine faszinierende Geschichte, die andere inspirieren kann.

Gäste im Podcast

In unserem Podcast heissen wir eine vielfältige Gruppe von Gästen willkommen, von Influencern mit einer grossen Follower-Gemeinschaft bis hin zu Künstlern, Profisportlern und erfolgreichen Geschäftsleuten.

Unsere Gäste repräsentieren ein breites Spektrum an Hintergründen und Erfahrungen, und sie teilen ihre einzigartigen Geschichten, die oft weit über das hinausgehen, was die Öffentlichkeit von ihnen kennt. Wir freuen uns darauf, euch in jeder Episode in die faszinierenden Welten dieser inspirierenden Persönlichkeiten einzuführen.

Reichweite des Podcasts

Unser Podcast hat eine breite internationale Reichweite und erreicht Zuhörer in Ländern wie der Schweiz, Deutschland, Österreich, Kosovo, Albanien und Mazedonien. Du kannst unsere Episoden auf Plattformen wie YouTube, Spotify, Instagram und TikTok finden. Neue Folgen werden jeden Sonntag ausgestrahlt.

Die erwartete Reichweite basiert auf der Anzahl der Follower und dem Einfluss unserer Gäste, unterstützt durch gezielte Werbeanzeigen auf Instagram und TikTok. Wir rechnen damit, dass unser Podcast regelmässig von mindestens 50.000 Zuschauern gesehen wird, was unsere Bemühungen widerspiegelt, inspirierende Geschichten einem breiten Publikum zugänglich zu machen.

Werbemöglichkeiten

3x aufgezeigter Werbebanner à 10 Sekunden während Podcast sowie namentlich erwähnt bei Beginn

1x aufgezeigter Werbebanner 10 Sekunden während Podcast

Namentlich erwähnt am Ende des Podcast's

Verlinkung zur Webseite oder SocialMedia

5 Sekunden Logo Aufführung mit Link zur Webseite und Name von SocialMedia unter dem Logo und nochmals namentlich erwähnt

5 Sekunden Logo Aufführung mit Link zur Webseite und Name von SocialMedia unter dem Logo

Produkte ausgestellt auf dem Tisch

Produkte Testen und empfehlen mit Promocode*

Kosten Pro Podcast in Euro

Kosten für eine Staffel in Euro

	Gold	Bronze	Silver	PP
3x aufgezeigter Werbebanner à 10 Sekunden während Podcast sowie namentlich erwähnt bei Beginn	✓			
1x aufgezeigter Werbebanner 10 Sekunden während Podcast	✓	✓		✓
Namentlich erwähnt am Ende des Podcast's	✓	✓		✓
Verlinkung zur Webseite oder SocialMedia	✓	✓		✓
5 Sekunden Logo Aufführung mit Link zur Webseite und Name von SocialMedia unter dem Logo und nochmals namentlich erwähnt	✓	✓		✓
5 Sekunden Logo Aufführung mit Link zur Webseite und Name von SocialMedia unter dem Logo			✓	
Produkte ausgestellt auf dem Tisch				✓
Produkte Testen und empfehlen mit Promocode*				✓
Kosten Pro Podcast in Euro	350,-	150,-	80,-	250,-
Kosten für eine Staffel in Euro	5.950,-	2.550,-	1.360,-	4.250,-

*Voraussetzung ist das der Promocode für die Zuschauer 15% Rabatt auf die Produkte erhalten sowie auch 15% dem Podcast pro verkauf mit dem Promocode berechnet werden.

Vielen Dank!

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme und stehe für jegliche Fragen gerne zur Verfügung
Liebe Grüße
Besnik Shemsiu und Team

myLife | b.shemsiu@cls-printmedia.de